

**Белорусский государственный университет  
Факультет международных отношений**

**Кафедра международных экономических отношений**

**Реферат дипломной работы**

**«Стратегии выхода белорусских промышленных  
предприятий на зарубежные рынки»**

**Мацкевич Роман Эдуардович,**

**руководитель Малашенкова Ольга Федоровна**

**2015**

# Реферат

Мацкевич Роман Эдуардович

## **Стратегии выхода белорусских промышленных предприятий на зарубежные рынки**

Дипломная работа: 83 с, 5 рис., 11 табл.

**Ключевые слова:** стратегия, интернационализация, внешнеэкономическая деятельность, конкурентоспособность, рынки сбыта.

**Объект исследования:** внешнеэкономическая деятельность ЗАО «Молодечномебель».

**Методы исследования:** сравнительный анализ и синтез, функциональный и динамический анализ, дедукция графического анализа.

**Полученные результаты и их новизна:** выявлены особенности и проблемы организации и управления интернационализации деловой активности ЗАО «Молодечномебель».

**Область возможного практического применения:** анализ разработанных мер для повышения эффективности и конкурентоспособности ЗАО «Молодечномебель» на зарубежных рынках.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## **Annotation**

Matskevich Roman Eduardovich

### **Entry Strategies of Belorussian Industrial Enterprises on a Global Market**

Degree paper: 83 p., 5 fig., 11 tab.

**Key words:** strategy, internationalization, global market activity, competitiveness, markets.

**Object of research:** global market activity of CJSC «Molodechnomebel».

**Research methods:** comparative analysis and synthesis of functional and dynamic analysis, deduction, graphic.

**Obtained results and their novelty:** identified features and problems of organization and management of the internationalization of the business activity of JSC «MolodechnoMebel».

**Area of possible practical applications:** analysis of measures designed to improve the efficiency and competitiveness of JSC «MolodechnoMebel» in overseas market.

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.

## **Рэферат**

Мацкевіч Раман Эдуардавіч

### **Стратэгіі выхаду беларускіх прамысловых прадпрыемстваў на замежныя рынкі**

Дыпломная праца: 83 с, 5 мал., 11 табл.

**Ключавыя словы:** стратэія, інтэрнацыяналізацыя, знешнеэканамічная дзейнасць, канкурэнтаздольнасць, рынак збыту.

**Аб'ект даследавання:** знешнеэканамічная дзейнасць ЗАТ «Молодечномебель».

**Метады даследавання:** параўнальны аналіз і снтэз, функцыянальны і дынамічны аналіз, дэдукцыя графічнага аналізу.

**Атрыманыя вынікі і іх навізна:** выяўлены асаблівасці і праблемы арганізацый і кіравання інтэрнацыяналізацыі дзелавой актыўнасці ЗАТ «Молодечномебель».

**Вобласць магчымага практычнага прымянення:** распрацаваных мер для павышэння эфектыўнасці і канкурэнтаздольнасці ЗАТ «Молодечномебель» на замежных рынках.

Аутар працы пацвярджае, што прыведзены у ей разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а усе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарытычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аутараў.